



Vigilada Mineducación

**UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE FINANZAS
MAESTRÍA EN FINANZAS**

ASIGNATURA	:	Nivelatorio de Microeconomía
CÓDIGO	:	FI0818
INTENSIDAD	:	12 horas semanales (24 totales)
MDALIDAD	:	Magistral
CRÉDITOS	:	2
HORARIO	:	martes, miércoles y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	:	Agosto, 2019

1. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO:

A pesar de la complementariedad con otras disciplinas, las decisiones económicas se han fundamentado en el análisis del comportamiento racional de los agentes. Tanto en la microeconomía como en la macroeconomía (que considera la fundamentación micro-económica de los modelos), el potencial teórico del análisis se deriva de una mejor comprensión de las formas de actuación de los agentes racionales, ya sean éstos consumidores, productores, empresas e instituciones. Por tanto, comprender las bases conceptuales y metodológicas propias de la microeconomía como la maximización de la utilidad individual, la maximización de los beneficios económicos por una firma, el equilibrio en un mercado, las estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio y oligopolios) y la maximización de bienestar social es de vital importancia para una persona que se enfrenta a un posgrado en Finanzas o Economía.

2. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

Entender la toma de decisiones y el comportamiento maximizador de los agentes económicos, desde la interacción entre los consumidores y los productores bajo una estructura de mercado específica.

Objetivos específicos:

- Desarrollar intuición económica basada en conceptos microeconómicos para la toma de decisiones.
- Analizar cuáles son los determinantes de la demanda y de la oferta de bienes y servicios.

- Estudiar los factores que afectan la toma de decisiones de las empresas para la asignación óptima de los recursos y la maximización de sus beneficios.
- Identificar y diferenciar los diferentes tipos de estructuras de mercado y sus implicaciones en la determinación de variables de desempeño como precios y cantidades.
- Entender cuáles son los determinantes del precio de equilibrio de acuerdo a las estructuras de mercado.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS:

3.1. Modelo de Demanda – Oferta y equilibrio

- 3.1.1. Demanda, oferta y equilibrio (¿cómo se determinan los precios?)
- 3.1.2. Medición del excedente del consumidor y del productor
- 3.1.3. Elasticidad de la demanda y la oferta
- 3.1.4. Intervención del Estado

3.2. Teoría del consumidor

- 3.2.1. Preferencias y utilidad
- 3.2.2. Ingreso y la restricción presupuestaria
- 3.2.3. Maximización de la utilidad

3.3. Teoría de la empresa

- 3.3.1. Función de producción
- 3.3.2. Función de costos
- 3.3.3. Minimización de costos
- 3.3.4. Maximización de beneficios (competencia perfecta)

3.4. Estructuras de mercado (Monopolio y Oligopolio)

- 3.4.1. Monopolio
- 3.4.2. Modelo de Cournot
- 3.4.3. Modelo de Stackelberg
- 3.4.4. Modelo de Bertrand

4. EVALUACIÓN:

- Talleres que ayudaran a preparar los parciales
- Examen previo a la clase: 30%
- Parcial 1: 35% 21 de noviembre
- Parcial 2: 35% 28 de noviembre

5. BIBLIOGRAFÍA:

Texto guía:

Snyder, CH. and Nicholson W. (2012) Microeconomic Theory Basic Principles and Extensions. 11th Edition. Thomson: London.

Nicholson, Walter y Snyder, Christopher (2015) Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones. 11th Edición. Thomson: México.

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2013). **Microeconomía**. 8^a edición, Editorial Pearson Prentice Hall. España.

Complementarios:

Baye, M. (2009). Managerial Economics & Business Strategy. 9a Edición. Mc Graw Hill.

Carrasco, A., Covadonga de la Iglesia, Gracia, E., Huergo, E., & Lourdes, M. (2013). Microeconomía ejercicios y cuestiones. Madrid: Mc Graw Hill.

Douma, S. y Schreuder, H. (2009) Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Pearson.

Landsburg, Steven (2014) Price Theory and Applications. 9a Edición. Cengage Learning.

Mankiw, N. G. (2015). Microeconomía Versión para América Latina. México, D.F: CENGAGE Learning.

Varian, H. (2006) Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Bosch Editor. Barcelona.